

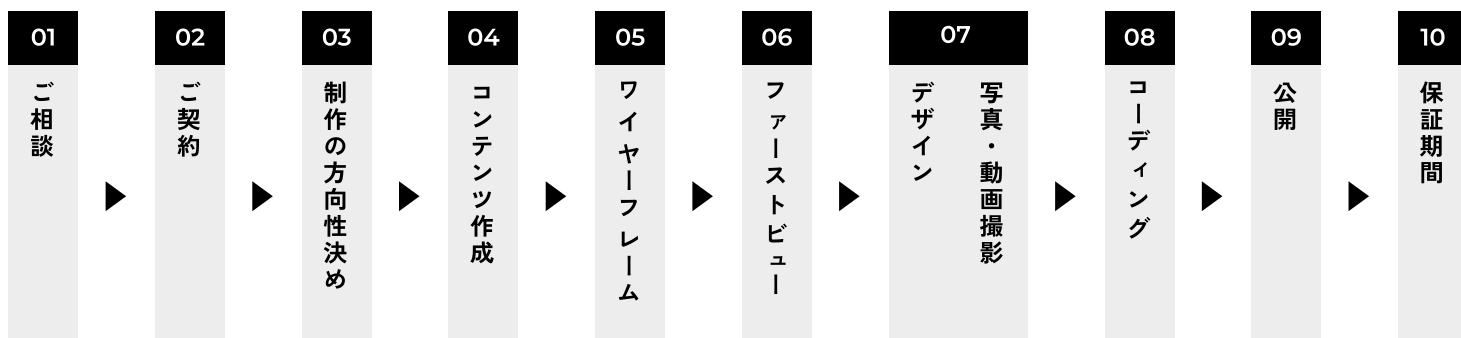
担当ディレクター

電話番号

これは、貴社と私たちオンクリが気持ちよく仕事をするためのしおりです。

制作の流れに沿って、各フェーズで確認が必要なことをチェックリスト形式でまとめています。堅苦しいものではなく、「一緒に進めるための地図」のようなイメージです。わからないこと、気になることは、担当ディレクターへいつでも声をかけてください。泥臭く地道に、一緒に進めていくのが私たちオンクリのスタイルです。

制作全体の流れ



01



ご相談

どんなものを作りたいか、どんな課題を抱えているかをお気軽にお話してください。

お話しいただいた内容をもとに、見積もり作成・制作内容のご提案をさせていただきます。

不安なことやご質問がありましたら、お気軽に担当ディレクターまでご相談ください。

● おねがい

☐ この打ち合わせまでに事前にお送りしたヒアリングシートのご記入・ご提出をお願いいたします。

次回打ち合わせ日時

年 月 日 : ~

02



ご契約

お見積もりやスケジュール・ご契約の内容にご納得いただけましたら、

正式に案件がスタートします。

このしおりをもとに制作の流れやスケジュール・きまりごとなどを改めてご説明いたします。

掲載内容やご要望もこのフェーズで丁寧に確認させていただきます。

ご契約は電子契約で行いますので事前にメールアドレスの共有をお願いいたします。

● おねがい

☐ 契約者窓口になる担当者様または代表者様のメールアドレスの共有をお願いいたします。

☐ デザインチェックリストを次回打ち合わせ時までにご記入ください。

● 決定すること

☐ プロジェクトメンバーの確定（貴社・弊社ともに）

☐ サイトの目的

☐ テキストの用意の有無

☐ サーバー・ドメインの用意

☐ 写真・動画撮影の必要性

☐ イラスト・アイコン作成の有無

次回打ち合わせ日時

年 月 日 : ~

制作全体を通したお願い

- これ以降の各フェーズでは、社内確認が完了しましたら、期限内に【最終確認者の署名】をメール・チャット等にてお送りください。
- 【最終確認者の署名】のメールが確認でき次第、次のフェーズに進みます。
- 各制作フェーズにおける修正は、原則2回までとさせていただきます。3回目以降の修正をご希望の場合は、追加対応となるため、事前に担当ディレクターまでご相談ください。
- フィードバックやご要望は、関係者の皆さまからのご意見をとりまとめた上で、おひとりの担当者様よりメール・チャット等でご連絡いただくと助かります。
- 各フェーズでご確認・署名をいただいた後の**変更（テキストやデザイン・構成の作り直し・制作のやり直しが発生する場合）は別途費用**を頂戴いたします。各フェーズにて、社内関係者各所へのご確認・共有をお願いいたします。
- ご確認・ご返答は一度のやりとりにつき、最大14日以内をお願いいたします。遅延が続く場合、納期に影響することがございますのであらかじめご了承ください。

03



制作の方向性決め

開始予定日

年 月 日 ~

サイトの雰囲気やデザインの方向性を一緒に決めていくフェーズです。事前にご記入いただいたヒアリングシートやデザインシートをもとに、お客様のご要望をお聞きしながら、目指す**サイトのイメージや方向性**を一緒に整理していきます。

● おねがい

- ☐ デザインシートのご提出をお願いいたします。
- ☐ サイトのイメージや方向性が決まり次第、社内関係者各所へのご確認・共有を事前をお願いいたします。

● 決定すること

- ☐ 希望デザインの方向性
- ☐ サイト全体の大まかな構成

次回打ち合わせ日時

年 月 日 : ~

04



コンテンツ作成

開始予定日

年 月 日 ~

サイトに掲載する文章の内容を作成し、文章量・言葉遣い・写真を差し込む場所などを確定し、整理するフェーズです。しっかりと掲載する言葉が決まってからワイヤーフレーム・デザインに入ること、会社やブランドの良さ・雰囲気・キャラクターがより**伝わるサイト**に仕上がります。

● おねがい

- ☐ 文章の作成にあたり、参考にできる資料（会社案内やパンフレットなど）がございましたらぜひご提供をお願いいたします。
- ☐ 作成後は、スプレッドシート等のファイルで共有いたしますので内容をご確認の上、修正・変更希望の箇所をお知らせください。
- ☐ 使用素材（写真やイラスト）をお客様側でご用意される場合は、期限内に**著作権等のご確認**をお済みの上、ご共有をお願いいたします。
- ☐ 社員様の顔写真をサイト内で使用する場合は、この時点で掲載の可否(**肖像権**)をご確認をお願いいたします。

● 決定すること

- ☐ 掲載する文章の内容・文字量
- ☐ イラスト・アイコン作成の必要
- ☐ 写真の配置ページ
- ☐ ファーストビューに載せる言葉
- ☐ 写真のイメージや枚数
- ☐ 撮影日数

確認期限

年 月 日

05



ワイヤーフレーム

開始予定日

年 月 日 ~

サイトの骨組みを一緒に確認していくフェーズです。[04]で作成・整理した内容をサイトの構成に当てはめ、配置や流れに問題がないかを確認していきます。制作の中でいちばん丁寧に確認したいフェーズですので、担当者様のご確認が済み次第、**社内でご確認が必要な方全員に共有**をお願いいたします。

● おねがい

- ☐ ここで確定した文章や構成・ページ数が実際のサイトに反映されますので、内容をよくご確認ください。
- ☐ 社内でご確認が必要な方全員の確認・承諾が済み次第、次のフェーズに入っていきます。事前に**承認フローのご確認**をお願いいたします。

● 決定すること

- ☐ 全体の構成
- ☐ ページ数(P)
- ☐ サイトに必要な機能（お問い合わせフォーム/SNS埋め込み/多言語対応...etc）
- ☐ CMS運用範囲・出力件数(あり 1P 件 なし)
- ☐ 自社で更新したい箇所の確認
- ☐ ヘッダー・フッターのナビゲーション内容
- ☐ 文字サイズ

確認期限

年 月 日

① 注意

- ※ このフェーズ以降のページ数・サイト構成・文章量の変更は**別途費用**が必要になりますのでご注意ください（誤字脱字を除く）。

06



ファーストビュー

開始予定日

年 月 日 ~

サイトの顔になる部分【ファーストビュー】を制作するフェーズです。サイトの第一印象を決める大切な部分ですので、イメージや言葉についてもご意見をお聞かせください。これまでのヒアリング内容やデザインシートをもとに、3案のデザインをお作りし、その中から方向性を最終確定いたします。

● おねがい

- ☐ 期限内に社内確認をお願いいたします。
- ☐ 社内でご確認が必要な方全員の確認が済み次第、次のフェーズに入っていきます。

● 決定すること

- ☐ ファーストビューデザイン（PC・スマホ版）
- ☐ フォントや文字サイズの最終決定
- ☐ ボタン・ヘッダー・メニュー等の共通パーツのデザイン

確認期限

年 月 日

07



デザイン

開始予定日

年 月 日 ~

ファーストビューのデザインをもとに、トップページ・それ以降のページのデザインを作成していきます。撮影前は仮の写真を使ってデザインを進め、撮影後に本番の写真に差し替えてデザインの最終確定をします。仮写真の段階でイメージをふくらませておいていただけると、[07]~[08]がよりスムーズになります。細かい仕様やボタンの配置など、実際にサイトを使う側の目線でご確認ください。

続↓

● おねがい

☐ 使用素材の**著作権・肖像権**の確認はお客様にてお願いいたします。

● 決定すること

- ☐ テキスト以外の素材の内容・テイスト確認（アイコン・イラストなど）
- ☐ 写真の選定・配置・トリミング位置・表示サイズの確認
- ☐ ナビ・ボタンなど共通パーツのアニメーション
- ☐ 全体のデザイン

確認期限

年 月 日

① 注意

- ※ デザイン確定後の変更は追加費用が発生しますのでよくご確認ください。
- ※ ご確認・提出コンテンツの遅延により納期が後ろ倒しになる場合がございますのでご注意ください。

撮影日

1回目：	年	月	日	：	～	2回目：	年	月	日	：	～
3回目：	年	月	日	：	～	4回目：	年	月	日	：	～

[04]～[07]ですり合わせしてきた内容をもとに、実際にサイトで掲載する写真・動画の撮影に臨みます。デザインの方向性がある程度固まった状態で撮影することにより、統一感のある完成度の高いサイトにより近づきます。

● おねがい

- ☐ **撮影対象者の皆様のスケジュールの確認・確保を事前にお願いいたします。**予定している撮影日を超えて撮影日数が増える場合、1日 ¥100,000/半日 ¥60,000 の別途費用を頂戴しますので、ご注意ください。
- ☐ 撮影データが届き次第、**掲載する写真について撮影対象者の方へのご確認**をお願いいたします。
- ☐ 写真撮影後、デザインファイルの仮写真を差し変えます。写真の選定やトリミング位置についてもよくご確認ください。また、名札や名前が写り込んでいる写真については、**掲載の可否**を事前にお知らせください。

① 注意

- ※ 天候不良等により撮影日が変更になる場合がございます。
- ※ お客様の都合による撮影日の変更は納期の延期につながる場合がございます。
- ※ 撮影の交通費につきましては別途頂戴いたします。

開始予定日

年 月 日 ～

デザインをもとに、実際に動くWebサイトとして組み上げていきます。この段階では内容の変更に別途費用がかかる場合がございますので、デザイン確定までにしっかりご確認をお願いいたします。デザインデータと実際のWebサイトでは見え方が異なる場合がありますので、伝えたい情報が伝わっているか・見せたいものが見せられているかをテスト環境にてご確認ください。

● おねがい

- ☐ テスト環境にてサイトの動作・表示等のご確認ください。
- ☐ 弊社でも確認いたしますが、お客様側でも誤字脱字のご確認をお願いいたします。

● 決定すること

- ☐ 1画面に入る情報量
- ☐ ヘッダー・フッターの動き
- ☐ ロゴの大きさ
- ☐ スクロールアニメーション・ボタンのホバーアクション

確認期限

年 月 日

07

写真・動画撮影

08



コーディング

09



公開

公開予定日

年 月 日

すべてのフェーズでの作業が完了し、各所での確認が済みましたら、いよいよサイトが公開されます。公開前の最終確認として、テキストの誤字脱字・リンクの動作・表示のずれなどをお客様側でも一度ご確認をお願いいたします。不安な点や問題点がありましたらお早めにお知らせください。

● おねがい

☐ 誤字脱字・リンク・動作の最終確認をお願いいたします。

● 決定すること

☐ 誤字脱字・リンク・動作の最終確認

確認期限

年 月 日

10



保証期間

保証期間

年 月 日～ 年 月 日

公開日から31日間は、万が一不具合が見つかった場合に対応する**保証期間**です。気になる点がございましたらお早めにお知らせください。期間終了後のご要望については、保守契約または別途お見積もりにてご対応いたします。

公開まで一緒に走り抜けていただき、ありがとうございました！公開はゴールではなく、新しいスタートです。サイトは公開してからが本番。より多くの方に届け、常にアップデートし続けることで、生きたサイトになっていきます。公開後の運用・保守についてもぜひご相談ください。

Webサイトの保守について

システムの不具合の改修、デザインの変更を含まない文章や情報の更新・変更を承っております。

¥30,000～/月

SNS運用について

サイトへの集客や認知を上げるためにSNS運用のご支援も行っております。無料相談も承っております。お気軽にお問い合わせください。

¥300,000～/月

Web広告運用について

低予算から始められる、広告運用を承っております。Googleリスティング・SNS広告により、認知拡大・問い合わせ増加を目指します。

¥50,000～/月

マーケティング支援

マーケティングに関するご相談、WebサイトやSNSなどのレポートの作成、施策のご提案を承っております。目標に向けて、最も重要な「継続」を支援します。

¥50,000～/月

MEMO

株式会社オンクリ

〒384-2204 長野県佐久市協和8524-46

担当ディレクター

電話番号